

Как мы создаем СТОИМОСТЬ

НАШИ РЕСУРСЫ

Природные

ЗАПАСОВ УГЛЯ

5,2

млрд тонн

продолжительностью
разработки >30 лет

- Вода
- Воздух
- Почва

Человеческие

БОЛЬШОЙ ОПЫТ
И ВЫСОКИЙ
ПРОФЕССИОНАЛИЗМ

64 000

сотрудников

14

собственных
обучающих
центров

Операционные

27

шахт и разрезов

24

ТЭС

- 9 обогатительных фабрик и установок
- 42 900 вагонов под управлением
- 3 порта
- Международная сбытовая сеть
- Научно-исследовательский институт
- Вспомогательные предприятия

Финансовые

- Финансовая дисциплина

Партнерские

- 1 900 потребителей угля в 48 странах
- Контракты с 2 429 потребителями электроэнергии
- Контракты с поставщиками оборудования из 47 стран
- Договоры сотрудничества с федеральными и региональными властями, общественными организациями

НАША ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЦЕПОЧКА



РЕЗУЛТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Продажи

УГЛЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

55,4

млн тонн

УГЛЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

58,4

млн тонн

Сопутствующие продукты

– нефтепродукты, брикеты

Выручка

8 29

млн дол.

ПРОДАЖИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ

5 05

млн дол.

ПРОДАЖИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

655

млн дол.

Факторы роста в долгосрочной перспективе

Охрана окружающей среды и промышленная безопасность

Минимизация негативного влияния на окружающую среду на каждом этапе производственного процесса и снижение уровня травматизма персонала являются приоритетами компании.

См. подробнее на стр. 89–93.

Разработка продукции

Компания ведет научно-исследовательскую деятельность в целях повышения качества продукции для удовлетворения спроса и создания новых востребованных продуктов для различных отраслей промышленности.

См. подробнее на стр. 72.

Повышение эффективности

Инвестиции в современное горнодобывающее и генерирующее оборудование, а также совершенствование производственных процессов позволяют повышать эффективность и сдерживать рост себестоимости производства угля и энергии.

См. подробнее на стр. 72.

Риск-менеджмент

Приверженность компании проактивному управлению внешними и внутренними рисками на всех этапах деятельности позволяет достигать стратегических целей и гарантирует рост в долгосрочной перспективе.

См. подробнее на стр. 41–49.

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

в 2018 году:

МЕЖДУНАРОДНОМ
ТЕПЛОВОЙ
ЭНЕРГИИ
37,2
млн Гкал

РОССИЙСКОМ РЫНКЕ¹
МОЩНОСТИ
9,2
ГВт

Существующие
объекты:
углекислый газ, бездымные
дымы, микросфера
ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ
50
млрд кВт • ч

на
6
млн долл. США

УГЛЯ
НАРОДНОМ РЫНКЕ
1
млн долл. США
ПРОДАЖИ
ЭНЕРГИИ
2 042
млн долл. США

УГЛЯ
НАРОДНОМ РЫНКЕ
1
млн долл. США
ПРОДАЖИ
НЕФТЕКОКСА
И ПРОЧИХ ПРОДУКТОВ
250
млн долл. США

ПРОЧАЯ
ВЫРУЧКА
298
млн долл. США

Чистая прибыль
1 164
млн долл. США

СОЗДАВАЕМАЯ СТОИМОСТЬ

Потребители и общество в целом

ПОСТАВКИ
УГЛЯ
В 48
стран

ПОСТАВКИ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ
И ТЕПЛА
5 млн потребителей
в 6 регионах России

Сотрудники

РАБОЧИХ
МЕСТ
64 000

ВЫПЛАЧЕНО В ВИДЕ
ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ
И ПРЕМИЙ
962
млн долл. США

ПРОШЛИ ОБУЧЕНИЕ /
ПОВЫШЕНИЕ
КВАЛИФИКАЦИИ
31%
сотрудников

Местные поставщики

370
млн долл. США
расходы на товары,
услуги, оплату комму-
нальных платежей

– Совместные иссле-
дования и разработ-
ки для повышения
эффективности
оборудования

Органы государственной власти и местные
сообщества

633
млн долл. США
выплачено налогов
в России

СТАТУС ЕТО
на 86%
территорий
присутствия
компании

РАСХОДЫ НА СОЦИАЛЬНУЮ
ИНФРАСТРУКТУРУ
38
млн долл. США

68,3
млн долл. США
инвестиции
в природоохранные
мероприятия

>60
городов,
в развитии которых
участвует компания

Финансовые организации

ФИНАНСОВЫЕ РАСХОДЫ
311
млн долл. США

Корпоративное управление

Мы придерживаемся высоких стандартов корпоративного управления и опираемся на передовые международные практики.

См. подробнее на стр. 111–126.

Корпоративная культура

Наша корпоративная культура побуждает сотрудников добиваться результата без ущерба для безопасности, экологии и не нарушая этических принципов.

См. подробнее на стр. 100–105.

Повышение квалификации персонала

Мы вкладываем средства в профессиональное развитие персонала на всех уровнях. Это позволяет компании гордиться лояльными сотрудниками с высокими показателями производительности труда, которые вносят важнейший вклад в наш успех в долгосрочной перспективе.

См. подробнее на стр. 104.

Диалог с заинтере- сованными сторонами

Мы ведем постоянный диалог с заинтересованными сторонами для соблюдения интересов всех сторон.

См. подробнее на стр. 38–40.

**КОНКУРЕНТНЫЕ
ПРЕИМУЩЕСТВА
БИЗНЕС-МОДЕЛИ**

Экономия за счет
эффекта
масштаба
и операционная
эффективность



Востребованный
высококалорийный
уголь с низким
содержанием серы
и азота



Когенерация тепла
и электроэнергии
с использованием
местных углей



Выгодное географическое расположение производственных активов по отношению к рынкам сбыта и логистике



Собственная
логистическая
инфраструктура



Одна
из крупнейших
в мире сетей
по сбыту угля



Высокий контроль
за экологической
безопасностью
на протяжении
всего бизнес-
цикла

**ОПИСАНИЕ ПРОЦЕССОВ****РАЗРАБОТКА**

Разработка новых технологий добычи и обогащения, новой продукции для повышения операционной эффективности, снижения экологической нагрузки и повышения ценности для всех заинтересованных сторон.

ДОБЫЧА

СУЭК активно инвестирует средства в модернизацию добывающих мощностей, тем самым сохраняя лидирующие позиции в отрасли.

ОБОГАЩЕНИЕ

Обогащение повышает рыночную стоимость угля. Обогащение также повышает калорийность и снижает зольность, сокращая воздействие на окружающую среду.

ЛОГИСТИКА

Развитая транспортная инфраструктура обеспечивает надежные и эффективные поставки на рынки Европы, России и Азии, сводит к минимуму влияние процесса транспортировки на окружающую среду.

ТОРГОВЛЯ

Развитая сбытовая сеть позволяет осуществлять бесперебойные поставки угля в 48 стран мира и способствует реализации нашей стратегии «премиальная продукция для премиальных клиентов».

ГЕНЕРАЦИЯ

Наши модернизированные генерирующие мощности стабильно и надежно поставляют тепло и электроэнергию в шесть регионов России.

РЕКУЛЬТИВАЦИЯ

Сохранение природы для будущих поколений путем рекультивации поврежденных земель в регионах нашего присутствия.